



1 JUILLET 2017

FORMATION: MEDIE MAT JONKE BENOTZEN.

Le Service National de la Jeunesse invite à sa formation « Medie mat Jonke benotzen » qui a comme but de présenter des exemples concrets de projets médiatiques réalisés avec des jeunes et de faire des expériences pratiques lors des workshops pratiques.



LIEU: CENTRE DE JEUNESSE
MARIENTHAL

DATE: 1 JUILLET 2017 DE
9H A 16H

INSCRIPTION:

VIA E-MAIL:
JENNIFER.SCHLECHTER@SNJ.LU
JUSQU'AU 16 JUIN 2017

PRIX: 15 EURO

PUBLIC CIBLE: PERSONNEL
EDUCATIF ET ENSEIGNANTS

(SECTEUR DE L'EDUCATION
NON-FORMELLE ET
L'EDUCATION FORMELLE)

PLACES DISPONIBLES:
50

**SERVICE NATIONAL
DE LA JEUNESSE**

CENTRE MARIENTHAL
Rue de Keispelt L-7411 Marienthal

Informations
supplémentaires :
Jennifer.schlechter@snj.lu
OU 24776426

Le programme:

Horaire	Activité	Salle
9h00-9h45	Accueil par Georges Metz (directeur du SNJ) et l'équipe du centre. Présentation des activités dans le domaine de l'éducation aux médias du centre Marienthal.	Kierch
9h45 - 10h15	Présentation de Thomas Stévenart (Inforjeunes Luxembourg d'Arlon)	Kierch
10h15 - 10h30	Pause de café	Réfectoire
10h30 - 12h30	Ateliers –au choix-	
12h30 - 13h30	Pause de midi	Réfectoire
13h30 - 15h30	Ateliers –au choix-	
15h30 - 16h00	Conclusions	Kierch

Les ateliers :

Le nombre de participant par atelier est limité à dix personnes. Chaque atelier est proposé deux fois lors de la formation.

Atelier	Formateur(s)	Description
Montage vun engem Film	Sarah Havermans, Ivan Herrador et Romain Gierenz	An dësem Workshop kritt Dir gewise wéi een e Film schneit an op wat ee muss beim Montage oppassen. Heifir gëtt Premiere Pro benotzt.
Kachen no Reklamm	Myriam Otto et Jenny Schlechter	Reklamme sinn ee feste Bestanddeel vun eisem Liewen och wat eis Nahrungsmittelen ugeet. Dësen Atelier weist iech wéi eng Tricks Reklamme benotzen an dir maacht eng Reklamm fir ee Plat. Heifir gëtt App Typorama benotzt.
Biller an eisem Kapp	Adrien Promme	Alldeeglech kënnt ee mat Stereotypen a Kontakt, sou och an de Medien. An dësem Atelier gëtt op dës Stereotypen agaange mat Hëllef vu Fotomontagen. Participanten gestalte selwer eng Fotomontage mat engem Ipad virun engem Greenscreen.
Bewerbungsvideos erstellen – mit Green Screen	Markus Neubauer	Die iOS – App Green Screen ermöglicht es, Personen vor einen bestimmten Hintergrund zu setzen. Eingesetzt bei einem Bewerbungsvideo kann der Bewerber sich z.B. vor authentischem

		<p>Hintergrund – wie seiner Ortsgemeinde - darstellen und somit weitere persönliche Informationen an den Personaler übertragen. Im Rahmen des Workshops werden zudem Möglichkeiten gezeigt, die filmische Rohfassung redaktionell zu animieren und zu bearbeiten. Außerdem werden auch die Basics von Ton, Film und Licht zur Erstellung eines qualitativ gelungenen Bewerbungsvideos thematisiert.</p>
<p>Press pause</p>	<p>Thomas Stévenart</p>	<p>La vidéo est devenu le média principal pour une majorité de jeunes... Et même d'adultes. A l'époque du binge watching, comment animer un atelier où l'on prendra le temps d'analyser ce que les jeunes regardent sur YouTube ? Les méthodes et les ressources pour un débat constructif seront abordées. Etape numéro deux, comment aller plus loin en leur proposant de réaliser eux-mêmes des vidéos et de devenir producteurs d'informations ? Analyse d'un exemple réalisé par le center Infor Jeunes d'Arlon</p>
<p>Aféierung an d'Grondkenntnisser vun der Fotografie</p>	<p>Pit Rippinger et Mariana Dos Santos</p>	<p>An dësem Atelier leiert dir unhand vu spannende Beispiller d'Grondkenntnisser vun der Fotografie kennen. Mir géifen lech gäre weise wéi einfach ee flott Fotoe mam Fotoapparat ka maachen.</p>

Inscription auprès de jennifer.schlechter@snj.lu jusqu'au 16 juin 2017. Veuillez compléter le formulaire de préférences concernant les ateliers (en annexe) et l'envoyer à Mme Schlechter.